

RÉSEAUX SOCIAUX ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

EXPOSITION **UNLIKE**, DU 2 AU 26 FÉVRIER, POITIERS

ACTIONS DE MÉDIATION

Espace Mendès France, centre de culture scientifique, technique et industrielle en Poitou-Charentes

Tél. 05 49 50 33 08 • courriel : contact@emf.fr • <http://emf.fr> • <http://unlike.io>

César Escudero Andaluz
Erica Lapadat-Janzen
Anthony Antonellis
Grégory Chatonsky
Raphaël Isdant
Felipe Rivas San Martín
Carrie Gates
Benjamin Grosser
Antonin Laval
Kaja Cxzy Andersen
Clift N. Anthony aka Bored Lord
Milo Reinhardt & Conan Lai
Jonas Lund
Thomas Cheneseau

2 > 26 / 02 / 16

Chapelle des Augustins
Poitiers

unlike®



DANS LE CADRE DE
**RÉSEAUX_SOCIAUX
ET_IDENTITÉ_NUMÉRIQUE**

**UNLIKE EXPOSITION, CONFÉRENCES,
ATELIERS & ANIMATIONS**

POITIERS . 05 49 50 33 08
Programme détaillé sur emf.fr



RÉSEAUX SOCIAUX ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Coordination générale

Didier Moreau, directeur général de
l'Espace Mendès France
didier.moreau@emf.ccsti.eu
05 49 50 33 08

Patrick Tréguer, responsable du Lieu
multiple
patrick.treguer@emf.ccsti.eu
05 49 50 93 00

Actions de médiation et artistique

Laure Boyer, responsable de la médiation
laureboyerphoto@gmail.com

Thomas Cheneseau, commissaire
d'exposition
thomas.cheneseau@gmail.com

Patrick Tréguer, responsable du lieu
multiple
patrick.treguer@emf.ccsti.eu
05 49 50 93 00

Bernard Usé, accompagnement des
usages du numérique CANOPÉ - Académie
de Poitiers
bernard.use@ac-poitiers.fr
05 49 60 67 00

Dominique Quella-Villéger, directrice
Atelier Canopé de Poitiers
dominique.villeger@ac-poitiers.fr
05 49 60 67 67

Karine Aillerie, chargée d'études,
direction R&D usages du numérique
éducatif
karine.aillerie@reseau-canope.fr
05 49 49 78 05

Estelle Béline, coordinatrice
des partenariats arts et culture,
délégation aux arts et à la culture
CANOPÉ
estelle.beline@reseau-canope.fr
05 49 49 78 78

Relations Presse

Thierry Pasquier, responsable de
l'édition et de la communication
thierry.pasquier@emf.ccsti.eu
assisté de **Justine Chauvin**,
chargée de communication
communication@emf.ccsti.eu
05 49 50 33 08

Médiation pour l'exposition Unlike

Vincent Vallade
contact@vincentvallade.com

Au coeur des usages, les artistes d'Unlike exposent le réseau en écho aux actions de médiation menées vers tous les publics.

Cette initiative est portée par l'Espace Mendès France, centre de culture scientifique technique et industrielle, et menée par le Lieu multiple, son pôle dédié à la création numérique en partenariat avec Canopé, le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques de l'Éducation nationale. Elle bénéficie du soutien financier du ministère de la culture et de la communication (DRAC Poitou-Charentes). L'exposition *Unlike*, organisée par le curateur et artiste poitevin Thomas Cheneseau, présente des artistes internationaux s'appropriant Facebook dans leur processus de création, du 2 au 26 février 2016, à la Chapelle des Augustins (Atelier Canopé, ex CRDP) à Poitiers.

En complément, et pendant tout le premier semestre, des actions de médiation à destination de tous les publics seront organisées sur les questions soulevées par les réseaux sociaux et l'identité numérique ; elles s'adresseront notamment aux élèves et aux enseignants, aux usagers et animateurs des centres de loisirs et des établissements socioculturels, ainsi qu'aux parents. Ce double dispositif est destiné à proposer une réflexion sur des outils et des pratiques devenus incontournables dans le quotidien ; à développer l'esprit critique, sans prosélytisme, ni condamnation.

SOMMAIRE

- Réseaux sociaux et identité numérique p. 4
- L'exposition Unlike p. 6
 - . Manifeste de l'exposition p. 8
- Médiation p. 10
- L'Espace Mendès France et le réseau Canopé p. 12

RÉSEAUX SOCIAUX ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

L'émergence de l'outil numérique a considérablement modifié de nombreuses composantes de nos sociétés. Ce mouvement est maintenant définitivement lancé et il est difficile d'imaginer d'en arrêter ses évolutions. Il convient donc d'aborder avec volontarisme et discernement les problématiques inédites ou émergentes qui accompagnent les évolutions amenées par le numérique.

Le numérique en tant qu'outil, s'accompagne de deux notions essentielles que sont les contenus numériques et les usages numériques, pris eux-mêmes comme des ensembles de pratiques socialisées. En ce qui concerne Internet, et plus particulièrement les réseaux sociaux, l'approche sociologique préconisée par Dominique Cardon¹, nous permet de distinguer les enjeux complexes portés par la notion d'identité numérique, qui sous-tend également la notion de (e-)réputation dans le domaine des relations familiales, professionnelles et sociales. Cette notion d'identité numérique reste d'ailleurs très large. Ces « signes de soi », qui étaient plus faciles à distinguer avant l'émergence du Web et en particulier du Web 2.0, s'articulent désormais autour de deux tensions qui permettent de caractériser les transformations de l'individualisme contemporain qui peuvent s'appuyer également sur les principes d'individuation chers à Gilbert Simondon².

Ces deux tensions peuvent s'articuler de la façon suivante : la première, que l'on peut définir comme celle des réseaux en « clair-obscur », se bâtit sur la construction d'un réseau relationnel constitué de gens connus dans « la vraie vie ». On cherche alors à étendre son réseau relationnel « naturel », mais celui-ci reste ancré et articulé avec la vie réelle. Dans ce système communicationnel, la sociabilité et la conversation sont des éléments centraux.

Dans la seconde, la création d'un réseau relationnel se fait avec des gens qu'on ne connaît pas forcément, mais avec lesquels on partage un centre d'intérêt commun. Dans ce contexte, le contenu devient central et on peut donc échanger cette base. On peut citer à titre d'exemple, des musiciens qui sur MySpace échangent des titres, des découvertes musicales, des choix esthétiques avec des personnes qu'ils ne connaissent pas directement, mais qui ont pour point commun, une attirance pour des groupes ou des styles musicaux.

¹ Dominique Cardon est sociologue au laboratoire des usages d'Orange Labs et chercheur associé au Centre d'études des mouvements sociaux (CEMS/EHESS). Ses travaux actuels portent sur les relations entre les usages des nouvelles technologies et les pratiques culturelles et médiatiques.

² Gilbert Simondon est un philosophe français du XX^e siècle. Son œuvre, produite pour l'essentiel entre 1954 et 1968, traite de l'appartenance de l'homme au vivant, de la centralité philosophique du problème de la technique ou encore des nouvelles formes d'aliénation.

D'une manière générale, on peut admettre que derrière l'utilisation des réseaux sociaux se profile un ressort social important qui se structure autour de l'idée de fabriquer une identité et de la faire reconnaître. Ce principe de reconnaissance est essentiel et il est différencié dans les relations qu'une personne peut avoir avec sa famille, son contexte professionnel, l'espace public ou dans l'expression sur des forums de toute forme.

Cet ensemble défini des individus à facettes multiples qui attendent des retours, des réponses, impliquant que ce système de reconnaissance doit être ajusté.

Le présent dossier propose un projet d'actions autour de ces questions, qui s'inclura dans un dispositif plus large porté par l'Espace Mendès France pour 2015 et 2016, s'intitulant « citoyenneté et numérique ».

Les moyens d'actions s'articuleront autour de l'exposition *Unlike* qui utilise Facebook comme matière et support d'une forme d'art, existant aussi bien dans le domaine du web-art que celui de l'espace physique.

Des ateliers en direction des jeunes - et des parents -, des rencontres (*conférences, journées d'étude*) avec des chercheurs en science de l'éducation, des artistes, des sociologues et anthropologues, des présentations d'installations avec des artistes et collectifs régionaux et nationaux, seront organisés dans un rayonnement local (*Poitiers, Grand Poitiers*) et régional (*La Rochelle, Cognac, Barbezieux, Saintes, Angoulême...*).

Ces propositions de médiation active accompagnent et prennent en compte les pratiques numériques des jeunes. Il s'agit également de favoriser la dimension de l'éducation aux médias en considérant le web comme support de diffusion, mais aussi de réalisation de production personnelle dans le domaine de l'image, de la vidéo et du son. La présentation d'œuvres d'artistes et leur présence, permet d'interroger en profondeur le sens de ces démarches et d'offrir ainsi des clés de compréhension pour situer, interroger sa propre identité numérique et par voie de répercussions, son identité dans le « monde réel ».

L'EXPOSITION *UNLIKE*

DESCRIPTION

Unlike est une exposition imaginée par Thomas Cheneseau, qui présente la question des réseaux sociaux et de l'identité numérique sous l'angle du détournement artistique. L'exposition réunit pour la première fois des œuvres d'artistes internationaux qui s'approprient le réseau social Facebook dans leur travail (*installations, environnements 3D, expérimentations sonore, clips musicaux, livre, peinture, sites Internet et plug-in pour navigateur*).

- L'extension « Unlike » a son importance car les œuvres sont souvent critiques face au réseau social. Elles font figure de résistance aux codes, aux limites de l'interface et questionnent en profondeur l'identité numérique.
- Cette approche autour de l'identité numérique interroge nos propres usages et nos rapports aux réseaux sociaux. Elle offre donc l'opportunité de réfléchir à ceux-ci sous forme d'un message ouvert à un large public.

HORAIRES D'ACCUEIL À L'EXPOSITION

Chapelle des Augustins (*CRDP Poitou-Charentes*)
6 rue Sainte-Catherine
86034 Poitiers Cedex

Téléphone : 05 49 60 67 00

Exposition gratuite.

Du lundi au vendredi de 9h à 18h

Samedi et dimanche de 14h à 18h

Vernissage mercredi 2 février à 18h à la Chapelle des Augustins.

RESSOURCES

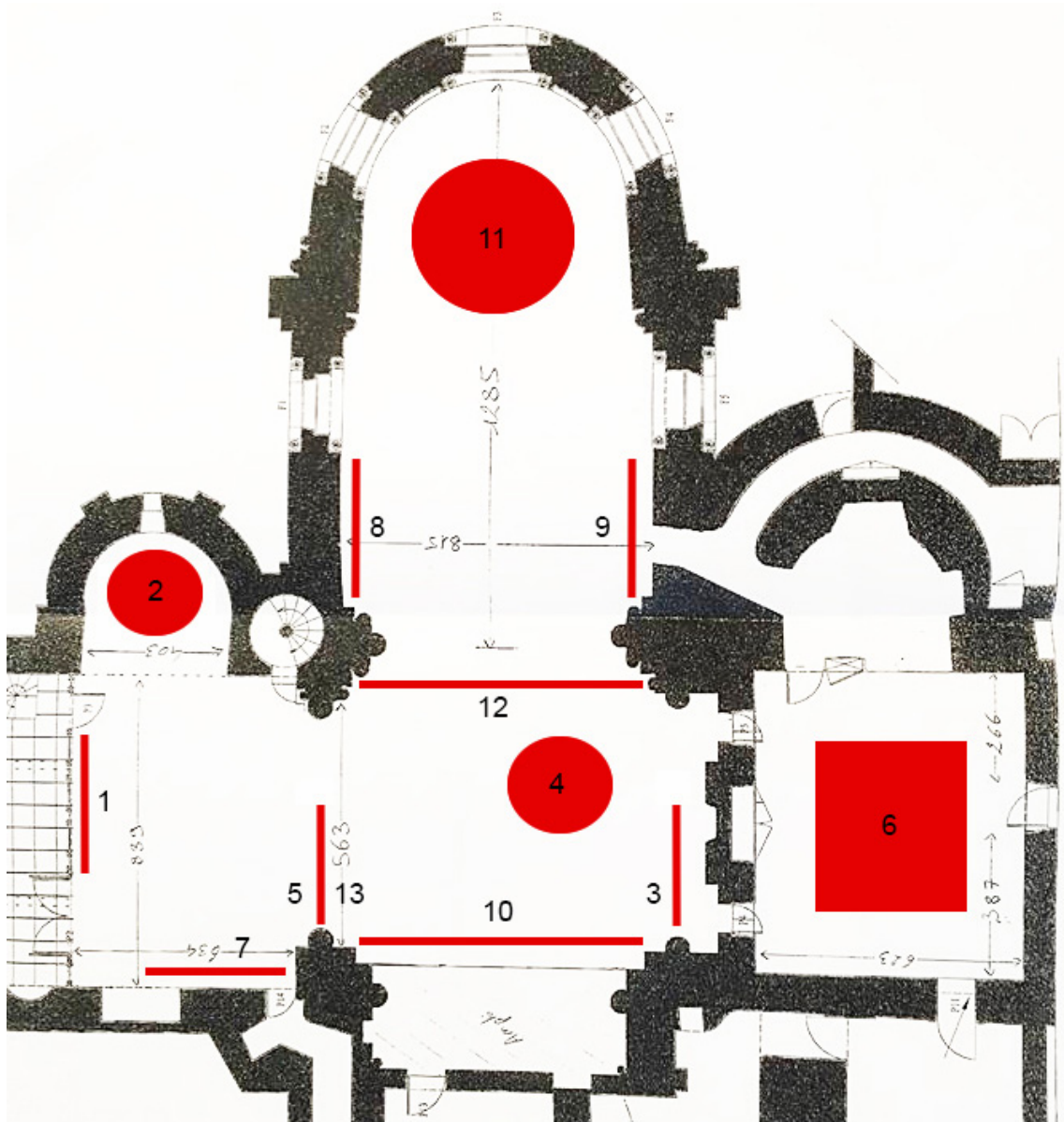
<http://unlike.io>

Pour les enseignants, le dossier de l'animateur constitue une ressource pédagogique précieuse afin de préparer les élèves à une visite.

Il est téléchargeable au format pdf sur le site unlike.io

ARTISTES ET ŒUVRES

- 1 - César Escudero Andaluz (*Linz*) : Tapebook
- 2 - Milo Reinhardt & Conan Lai (*Montréal*) : Mass.Rip
- 3 - Erica Lapadat-Janzen (*Vancouver*) : #Screenshots
- 4 - Anthony Antonellis (*New York*) : Bliss
- 5 - Raphaël Isdant (*Paris*) : Hekkah
- 6 - Grégory Chatonsky (*Montréal/Paris*) : Capture
- 7 - Felipe Rivas San Martin (*Santiago*) : El Retrato De Intimidad
- 8 - Carrie Gates (*Saskatoon*) : Pizzabook
- 9 - Benjamin Grosser (*Chicago*) : Facebook Demetricator
- 10 - Antonin Laval (*Paris*) : #####
- 11 - Kaja Cxzy Andersen (*Brooklyn*): Becoming the Galapagos
- 12 - Jonas Lund (*Amsterdam*) : 1,164,041 Or How I failed in
- 13 - Clift N. Anthony Aka Bored Lord (*Phoenix*) : Trans Parent Gifts



MANIFESTE DE L'EXPOSITION *UNLIKE*

PAR JEAN JACQUES GAY³

MANIFESTE *UNLIKE*.

Bashing sur Facebook. Il est temps de montrer du doigt celui qui a imposé le « like »⁴ comme seule posture enthousiaste de notre société. Applaudissement virtuel obligé, le pouce en l'air nous confisque le pouvoir de dire NON. Et, lorsqu'un artiste comme Thomas Cheneseau, qui scrute et sculpte les réseaux sociaux, imagine un dispositif d'exposition pour conjuguer le médium Facebook : JE like, TU likes ... UNLIKE ! Cheneseau convoque sa génération pour disserter sur l'identité numérique, autour d'une exposition manifeste.

Nouveau médium

Dans notre monde expressiviste⁵, réticulé à l'extrême qui se globalise à coup de libéralisation digitale, il est grand temps de proposer un nouveau protocole numérique pour refondre le web comme objet social mondialisé. Au centre de cette mutation post internet, *Facebook* n'est plus dorénavant qu'une image de la nature web. Et les artistes que réunit UNLIKE sont les voix (*voies*) à suivre pour affronter la disruption technologique⁶ contemporaine. À Poitiers, ils sont 14 à imaginer 13 façons de se forger une identité numérique à part en détournant, déroutant, jouant, phagocytant, banalisant, manipulant le réseau social. Résultat, ils en font un médium de plus, adoptant la posture du sculpteur face à une nouvelle matière à modeler, un land art post digital.

Expérience

Trente ans après *Les Immatériaux*⁷, et ses expériences (*télématiques, scénographiques, médiatrices, interactives, immersives, philosophiques...*) de méta exposition, UNLIKE montre l'immatérielle matière du réseau à l'œuvre à travers une vraie proposition plastique et artistique.

³ Président de la commission de Écritures et formes émergentes de la SCAM, **Jean Jacques Gay** est actuellement chercheur au CITU (Laboratoire Paragraphe Université de Paris 8), critique d'art (membre de l'AICA), et auteur-réalisateur de films, d'expositions et de créations multimédias pour les télévisions, les musées et le web. Aux origines de *synesthesie.com*, et de séries jeunesse comme « *Une Minute au Musée* » (France 3) ou « *Mémo* » (France 5), Jean Jacques Gay assure le commissariat d'expositions originales d'acteurs contemporains de nouveaux médias, travaille sur des expériences pionnières transmédias, web TV, curations virtuelles, gamedoc... (« *5 Semaines* » Louvre/Arte, *spamm.arte.tv* Arte Creative, « *Theatromania* » Labex universitaires/BnF) et poursuit des collaborations régulières avec les médias français et internationaux.

⁴ Sur **Facebook**, on ne peut « unliker » seulement lorsque l'on a « liké ». Notre Like s'efface alors, mais sans démontrer notre changement d'avis. Pire, on ne peut jamais « unliker » et afficher directement son désaccord sur un propos, une image, la position sociale d'un de nos « amis » des réseaux.

⁵ Selon Dominique Cardon ce monde contemporain où nous publions toutes nos données et le partage de celle-cie est devenu pour tous ses habitants un **monde expressiviste**.

⁶ **Disruption**, bouleversement annoncé par Clayton Christensen dans sa théorie de l'innovation et de la disruption technologique.

⁷ Exposition manifeste imaginée par le philosophe français Jean François Lyotard (1924/1998) en 1985 au Centre George Pompidou, **Les Immatériaux**, exposition ni technicise ni technophobe, mettait en scène une nouvelle situation dressant un défi pour la pensée (JL Déotte).

Chacun des artistes internationaux d'*UNLIKE* démontre qu'aujourd'hui l'enjeu n'est plus d'exposer sur internet mais exposer le réseau. Et Thomas Cheneseau signe ce manifeste d'exposition 3.0 en rassemblant ici ces flux mondialisés dans une chapelle du 12^e siècle : lieu à vivre, à flâner, à voir, à écouter, à communiquer et à méditer ; il crée une réponse à la dystopie d'une vie algorithmique où le code serait œuvre. Il pose l'équation entre création (*artistique, esthétique*) et pouvoir (*médiatique, pédagogique*). Une critique magnifiée par une monstration au sein même d'un dispositif rétentionnel⁸ ancestral (*une chapelle*), architecture d'un pouvoir religieux (*même désacralisé*) qui a jadis servi, comme *Facebook* aujourd'hui, à contrôler les traces sociales, physiques et spirituelles. Cheneseau et ses amis réalisent ainsi une œuvre-réseau, une œuvre ouverte qui nous offre une nouvelle expérience à la fois esthétique et humaine. Une exposition où l'on peut à nouveau s'investir avec foi dans l'Œuvre.

Seconde nature

L'habitude est une seconde nature ! écrivait Saint Augustin⁹. En accueillant *UNLIKE*, sur les traces de son saint patron, *la chapelle des Augustins* de Poitiers nous enseigne une nouvelle attention à tenir face notre usage « par habitude » des réseaux sociaux. Et si *UNLIKE*, rêvée comme expérience spatio temporelle noétique¹⁰, se vit comme une promenade réflexive entre nos deux écosystèmes (*le réel et le digital*), cette exposition propose à chaque artiste associé de revendiquer le droit « d'Unliker » et surtout à chaque œuvre d'*UNLIKE* de se revendiquer comme une part de la nouvelle identité du réseau : celle d'Objet Sacré d'Art Contemporain, à conjuguer au quotidien.

Jean Jacques Gay 2016

⁸ Le **Dispositif rétentionnel**, contrôle les traces, les engendre, les suscite, les sélectionne, les diffuse ou les rend inaccessibles, les refoule, les censure éventuellement... C'est un dispositif de pouvoir (politique, militaire, judiciaire, économique, culturel, religieux ou médiatique).

⁹ Penseur, homme clé de l'émergence du MOI en Occident, **Saint Augustin d'Hippone** (354/430), est l'un des quatre Pères de l'Église occidentale.

¹⁰ **Noétique**, du grec *noesis*, se rapporte en philosophie à la noèse, l'acte par lequel la pensée vise son objet.

MÉDIATION

L'action « réseaux sociaux et identité numérique » comprend deux volets distincts :

. l'exposition Unlike avec quatorze artistes internationaux et dont le commissariat général est confié à **Thomas Cheneseau**.

. des actions de médiation autour de l'identité numérique, de l'économie des réseaux sociaux, des selfies et du booktubing, menée par **Laure Boyer** et **Patrick Treguer**.

Ateliers et actions réalisés ou en cours

. **Loudun**, lycée Guy Chauvet (CAV) classes de seconde, première et terminale, réseaux sociaux et identité numérique, 54 élèves, 9 octobre et 13 novembre 2015

. **Parthenay**, lycée général Ernest Pérochon, quatre classes de seconde, cours d'anglais, atelier selfie, 104 élèves, octobre 2015

. **Poitiers**, « *Do not track* » au Planétarium de Poitiers dans le cadre du 5^e forum citoyen : *Armer les citoyens pour faire face à l'extension du numérique*. Maxime Quintard, Upian société de production interactive et Hervé Jolly, enseignant à l'École européenne supérieure de l'image (EESI), samedi 28 novembre, 26 personnes

. **Poitiers**, atelier écriture et réseaux sociaux. Atelier de réalisation d'un projet artistique partagé avec le collectif Or Normes (*Poitiers*). Projet organisé dans le cadre du projet « *Réseaux sociaux et identité numérique* » mis en œuvre par le Lieu multiple avec le soutien de la DRAC Poitou-Charentes, vendredi 27 novembre, 8 personnes

. **Montmorillon**, lycée professionnel agricole, une classe de terminale et une classe d'apprentis Bepa du CAF, atelier selfie, identité numérique et culture numérique, cours d'ESC et de français, 22 + 21 élèves, 7 et 14 décembre 2015

. **Poitiers-Chasseneuil**, lycée innovant LP2I, deux classes de seconde et première L en cours d'Arts plastiques, 66 élèves, 12 janvier 2016

. **Poitiers**, université des sciences humaines, cours de Master 1 et 2 EsDoc, sur le projet de médiation, les partenariats et le Lieu Multiple, 25 étudiants, 15 janvier 2016

Ateliers à venir

. **Venours**, Rurart, centre d'art contemporain

. **La Rochelle**, médiathèque, ateliers booktube

. **Poitiers**, médiathèque, ateliers booktube

. **Poitiers**, lycée de Kyoto

. Veille sur l'identité numérique et le selfie chez les jeunes par **Laure Boyer**

unlikeselfie.tumblr.com

[IDENTITENUM_ptreguer \(1\)](#)

prezi.com/yzsvu-qrvuvq/video-et-reseau-sociaux/

Présentation par **Patrick Tréguer** (4 heures) :

- . Histoire du web de sa naissance en 1993 (*Tim Berners-Lee*) aux enjeux du World Wide Web
- . Tracking et autres cookies, une question de traces et de tracabilité
- . Outils pour savoir qui et quoi nous piste
- . Identité numérique : extériorisation de soi et simulation de soi
- . Les selfies un sujet polémique, mais néanmoins créatif
- . Histoire du selfie (*de Van Eyck à Eminem, en passant par les Photomatons*)
- . Booktubing et booktuber ; la vidéo en ligne au service du livre et de la lecture
- . Les œuvres réalisées par les élèves seront exposées à l'atelier Canopé de Poitiers (4 rue Saint-Catherine dans le white cube au RDC à gauche) en parallèle à l'exposition « Unlike », du 2 au 26 février 2016

Laure Boyer, docteur en histoire de l'art contemporain / master en documentation et en science de l'information et de la communication / documentaliste en lycée / médiatrice en information littéraire. Elle travaille sur le numérique éducatif et l'identité numérique chez les jeunes. Veille documentaire sur l'information littéraire. Chargée de la médiation sur le projet *Unlike*, éducation aux médias et à l'information, réseaux sociaux et identité numérique – le Lieu multiple – Drac Poitou-Charentes, 2015-2016. Chargée de diffusion et community manager pour le Consortium (Poitiers) – exposition *La carte du tendre* d'Alexandra Pouzet, septembre-décembre 2015 au niveau international. Chargée de projet pour la réalisation de kits pédagogiques pour le réseau Canopé, direction de la recherche et du développement sur les usages du numérique éducatif.

facebook.com/laure.boyermediation

unlikeselfie.tumblr.com/

laureboyerphoto.blogspot.fr/

Chronique dans la revue en ligne *L'Oeil de la photographie*

Patrick Tréguer, responsable du Lieu multiple, pôle de création numérique de l'espace Mendès France à Poitiers depuis février 2000. Organisateur d'événements et de la programmation artistique de ce lieu. Il propose régulièrement avec l'équipe du Lieu multiple, des concerts et des performances dans le Planétarium de Poitiers, des résidences artistiques au sein du centre de culture scientifique, ainsi que de nombreux ateliers et workshops autour de la création sonore, mais également autour d'un projet lié au handicap : « handicaps et création numérique ». Il est également compositeur et musicien au sein du Lobe (*orchestre d'improvisation dirigé par Claire Bergerault*).

patricktreguerblog.wordpress.com

patricktreguer.tumblr.com

L'Espace Mendès France doit son origine à des chercheurs et à des militants de l'éducation populaire qui sont allés à la rencontre des citoyens pour débattre des sciences et démontrer, « manip » à l'appui, qu'elles pouvaient être accessibles, voire réjouissantes. Le centre de culture scientifique, technique et industrielle considère que la culture scientifique fait partie intégrante de la culture et affiche trois missions : populariser la recherche et ses métiers ; éduquer aux sciences et aux techniques ; entretenir les débats sur les enjeux sociaux et culturels.

Dans le champ du numérique, depuis 1998 son espace culture multimédia devenu le Lieu multiple en 2009 est un espace de rencontres et d'échanges entre artistes, créateurs, chercheurs et pédagogues, régulièrement sollicités pour concevoir des interventions artistiques et culturelles en direction des publics. L'Espace Mendès France a organisé ou participé à de nombreuses manifestations autour des nombreuses questions que génère le « numérique ». Par exemple les campus européens d'été, initiés par l'université de Poitiers et qui rassemblent au mois de septembre de chaque année des étudiants de toutes provenances, enseignants, chercheurs, professionnels pour explorer ensemble une problématique d'actualité relative aux usages éducatifs des technologies numériques. Ou encore, les rencontres nationales « éducation artistique et culturelle & numérique » en novembre 2014, organisées par le Ministère de la culture et de la communication, en relation avec l'EMF et Rurart, qui visaient à valoriser et partager expériences, projets et pratiques et à susciter réflexions et échanges sur la médiation et l'éducation avec le numérique. Récemment, fin novembre 2015, le centre a organisé le forum citoyen « L'extension du numérique » qui associait citoyens et chercheurs à l'échelle de Grand Poitiers sur les relations qu'ils entretiennent ou qu'ils subissent avec le « numérique ». Cette approche de la culture numérique fait partie intégrante de l'ensemble des activités du centre de culture scientifique.



Espace Mendès France - 1 pl de la Cathédrale CS 80964 - 86038 Poitiers cedex

Tel 05 49 50 33 08 - contact@emf.fr - <http://emf.fr>

LE RÉSEAU ET LES ATELIERS CANOPÉ

Placé sous tutelle du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, le réseau Canopé édite des ressources pédagogiques transmédias (*imprimées, numériques, mobiles, TV*), répondant aux besoins de la communauté éducative. Acteur majeur de la refondation de l'école, il conjugue innovation et pédagogie pour faire entrer l'École dans l'ère du numérique. Partout en France, les sites Canopé accueillent les enseignants et les partenaires de l'éducation au sein d'espaces ouverts et conviviaux, les Ateliers Canopé. À la fois librairies, médiathèques, espaces de formation, d'expérimentations et d'animations, les Ateliers Canopé sont des lieux de proximité proposant de multiples fonctionnalités et offres de service.



Canopé - 4, avenue du Futuroscope Télérport 1, BP 80158 86961 Futuroscope Cedex

Tél 05 49 49 78 78 - accueil@reseaucanope.fr - www.reseaucanope.fr