

# Rencontre « Médiation & numérique dans les équipements culturels » (5ème édition)

## Programme

### Mardi 13 octobre

Accueil des participants à partir de 9h

#### Matin (10-13h)

En plénière dans la grande salle :

Animation : Jean-Pierre Saez, *directeur de l'Observatoire des politiques culturelles de Grenoble*

#### **# Mots de bienvenue**

La problématique de la transformation numérique des équipements culturels, qui va traverser comme un fil rouge cette cinquième édition de la rencontre « médiation & numérique », sera abordée dans cette session plénière d'ouverture à travers les exemples emblématiques de quatre institutions représentant quatre domaines culturels et ayant mis le numérique au cœur de leurs projets. Cette session se terminera par la présentation du rapport, rédigé par Laurent Chicoineau à la demande du Ministère de la recherche, sur les enjeux de la médiation numérique dans le champ de la culture scientifique et technique.

#### **# Le numérique au cœur du projet d'institutions culturelles**

##### **- Maison des arts – Créteil**

Charles Carcopino, *responsable du studio, commissaire* & Mireille Barucco, *secrétaire générale*

##### **- Maison de la recherche et de l'imagination – Caen**

Bruno Dosseur, *directeur*

##### **- Médiathèque municipale – Roubaix**

Esther de Climmer, *directrice*

##### **- Centre des monuments nationaux – Paris**

Laure Pressac, *chef de la mission stratégie, prospective et numérique*

#### **# Présentation du rapport :**

##### **- Partager les cultures scientifique, technique et industrielle à l'heure du numérique**

Laurent Chicoineau, *directeur de la Casemate, CCSTI de Grenoble*

Déjeuner (13h00-14h00)

Après-midi (14h00-17h30)

En parallèle (14h00- 16h45) :

- Petite salle :

**# Rencontre des community managers (animateurs de communauté) des établissements culturels :  
Événements sur les réseaux sociaux & collaboration entre les établissements culturels**

La #CMMin, Rencontre des « community managers » culturels rassemble depuis 2013 les animateurs de communauté, personnels en charge des comptes de réseaux sociaux numériques des établissements culturels. Ce groupe de travail, piloté par le département de la politique des publics de la Direction générale des patrimoines du Ministère de la culture, est un espace de réflexion et d'échanges destiné à travailler sur l'intégration de cette activité dans la stratégie numérique et plus largement dans la stratégie des publics des établissements. Cette session présentera notamment de récentes expériences de collaboration des établissements dans la conception et la réalisation d'événements sur les réseaux sociaux numériques.

Programmation : Florence Vielfaure, Ministère de la culture et de la communication, Direction générale des patrimoines

Animation : Jacqueline Edeilman, Ministère de la culture et de la communication, Direction générale des patrimoines

> Présentation d'études :

**- Présentation des résultats de l'étude MODYCO sur l'opération #MuseumWeek 2015, dans le cadre du Labex « Les passés dans le présent »**

Antoine Courtin, responsable de la cellule d'ingénierie documentaire à l'INHA,  
Jean-Luc Minel, professeur des universités et directeur du laboratoire MoDyCo, UMR 7114, Université Paris-Ouest Nanterre La Défense – CNRS.

**- Présentation des résultats de l'étude "Pratiques et perceptions de la Museum Week 2015 par les community managers"**

Sylvie Lacassagne, chargée de mission au département de la politique des publics, Direction générale des patrimoines, Ministère de la culture et de la communication  
Jean-Baptiste Jamin, étudiant à l'IEP de Strasbourg et à l'École du Louvre

**- Présentation de l'étude « Les community managers de la culture et du patrimoine : formations, emplois et caractéristiques sociales »**

Noémie Couillard, *doctorat international de muséologie (Ecole du Louvre, Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse et Université du Québec à Montréal)*

Pause

> Table-ronde « **Réseaux sociaux : la collaboration des établissements** »

- **ArchéoWeek** semaine sur l'archéologie sur Twitter

Thomas Sagory - *Musée d'Archéologie nationale St Germain-en-laye, responsable du développement numérique*

Nathalie Mamosa - *INRAP, webmestre, community manager*

- **LouisXIV le Roi est mort**

Maité Labat - *Etablissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, chef de projet multimédia / réseaux sociaux*

- **La Fabrique de patrimoines en Normandie**

Margot Frénéa - *coordinatrice du Réseau des musées de Basse-Normandie*

- Grande salle :

# **Service numériques culturels innovants** :

**Comment développer des innovations numériques de manière transversale : culture, éducation, tourisme ?**

Le Ministère de la Culture et de la Communication soutient l'innovation numérique culturelle dans le cadre de l'appel à projets « Services numériques culturels innovants ». Les expérimentations de nouveaux services s'appuient à la fois sur des technologies numériques innovantes, des usages pour tous les publics et des contenus culturels enrichis afin de démultiplier leurs impacts économiques, sociaux et technologiques. 55 projets ont été retenus lors du dernier appel à projets pour 2014-2015. Cette session propose de découvrir certains d'entre eux

Programmation et animation : Sonia Zillhardt, Ministère de la culture et de la communication, Secrétariat général / Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

> **Comment les expérimentations numériques participatives transforment parcours de visites et pédagogie éducative**

- **TRANSAPI**

Transimooc : Passeurs d'art (Mooc pour les décrocheurs scolaires)

Muriel Epstein, *présidente*

- **Guidigo**

Angles de vue : parcours participatif de visites de musées créés par des élèves

Antoine Gouritin, *responsable jeunes publics*

> **Comment les expérimentations numériques participatives transforment des territoires, des patrimoines, des paysages et des savoir-faire**

- **Musée de plein air des maisons comtoises**

TIME : Aventure immersive au musée des maisons comtoises

Virginie Duede-Fernandez, *directrice*

- **Le Laboratoire**

Du musée au smartphone, le jeu en ligne *Paysages-in-situ*

Philippe Mouillon, *directeur artistique*

- **Conseil départemental du Pas de Calais**

Etaples par Etaples : outil numérique pour l'attractivité du territoire

Michèle Moyne, *chef de la Mission musées, expositions*

Pause

> **Comment les expérimentations numériques participatives créent de nouvelles synergies entre culture et tourisme**

- **ClicMuse & Paris Musées**

Paris au fil de la Seine : le musée en balade (géolocalisation et photographie, des leviers pour diversifier les publics)

Philippe Rivière - Paris Musées, *Chef du service web et multimédia*

Aube Lebel - ClicMuse, *Conceptrice du dispositif*

- **Terristoria**

Mobiguide sur la route

Régis Servant, *concepteur & chef de projet*

- **Theatre in Paris**

Dispositif numérique de surtitrage de pièces de théâtre

Carl de Poncins, *Président*

- Espace MAC+ :

# **Présentations de projets, dispositifs et outils**

- **MémoRekall**, une web-app open-source et gratuite pour la médiation numérique

Clarisse Bardiot – Subjectiles, *initiatrice et conceptrice du projet*

- **Eduthèque**, portail de ressources pédagogiques culturelles et scientifiques

Delphine Regnard, Ministère de l'éducation nationale, *chef de projet eduthèque*

- **Au bonheur des dames**, application pour tablettes et site web

Françoise Juhel, Bibliothèque nationale de France, *chef du service des éditions*

*multimédia*

- **La Fabrique du Regard**, plateforme numérique d'éducation à l'image  
Christine Vidal, le BAL, *directrice adjointe*

- **T@lenschool**, plate-forme pédagogique numérique musicale  
Pauline Lambert, Les Talens Lyriques, *chargée de la diffusion et des actions culturelles*  
& Clément Lebrun, OnOffOn, *concepteur du projet*

En clôture, en plénière dans la grande salle (16h45-17h30) :

**# MédiaLab du Metropolitan Museum of Art (MET) de New York :**  
**Expérimentations et provocations à l'intersection de l'art, de la technologie et de l'expérience muséale**

Don Undeen, *founding manager du MédiaLab*

Animation : Diane Drubay - Buzzeum, *fondatrice*

---

## **Mercredi 14 octobre**

Accueil des participants à partir de 9h

Matin (10h00-12h45)

1ère partie (10h00/11h30) :

En parallèle :

- Grande salle

**# Session Culture scientifique et technique : Mode ? Révolution ? Évolution ?**  
**Comment la réalité augmentée vient accompagner les projets de médiation.**

Une session programmée par l'AMCSTI

Le champ des possibles est considérable et les promesses enthousiasmantes. Entre créer un nouveau rapport à la visite et créer de nouvelles expériences dans les établissements, les acteurs de la culture scientifique technique et industrielle sont aujourd'hui fortement imprégnés de ces outils.

Cette session se propose d'aborder d'une part la partie recherche et développement de ces technologies puis par le témoignage d'acteurs ayant expérimentés ces outils comme support à la médiation, nous discuterons des apports, des écueils et des promesses de ces dispositifs.

Animation : Charlotte Launay – AMCSTI, *chargée de mission*

- **INRIA / CAP Sciences** – Bordeaux

Martin Hachet, *chercheur au LaBRI (Laboratoire Bordelais de Recherche en Informatique), INRIA Bordeaux Sud-Ouest*

- **La Vigie de l'Eau** – Vittel

Michelle Cussenot, *Vice Présidente*

- **Muséum** – Le Havre

Cédric Crémière, *directeur* & Alice Michonnet, *responsable développement des publics, projets web et multimédia*

- **Musée des Arts et Métiers** – Paris

Nathalie Machetot & Bertrand Cousin, *chefs de projets au département des expositions*  
& **Dassault Systèmes** – Vélizy-Villacoublay  
Nicolas Serikoff, *producteur interactive 3D*

- Petite salle

## # Session Bibliothèques : le rôle social de la médiation numérique dans / par les bibliothèques

Une session programmée par le Réseau des Bibliothèques numériques de référence

Les médiathèques prennent le virage numérique et de nombreux investissements sont réalisés. Comment s'incarnent ces nouvelles missions, en quoi le développement de nouvelles formes de pratiques culturelles et de médiations numériques dans les bibliothèques peuvent appuyer voire renforcer le rôle social de ces équipements culturels, toucher de nouveaux publics ?

Animation : Malik Diallo, **Bibliothèque-médiathèque de Nancy**, *chef de projet Bibliothèque Numérique de Référence du Sillon Lorrain*

- **Réseau des médiathèques de Plaine Commune**

Yannick Kremer, *responsable de la politique de l'accueil et de la médiation*  
Fanny Bohy, *responsable des actions culturelles et citoyennes*

- **Médiathèques de Créteil**

Isabelle Bény, *bibliothécaire chargée des applications numériques*

- Espace MAC+

# **Présentations de projets, dispositifs et outils**

- Le nouveau **portail Histoire des arts** et les résultats de l'expérimentation web sémantique sur le site Histoire des arts Lab'

Cécile Riottot, Ministère de la culture et de la communication, *chargée de mission*  
& Vincent Puig, Institut de Recherche et d'Innovation (IRI), *directeur exécutif*

- **Archéologie et numérique** : France Collections & sites grottes ornées

Thomas Sagory, Musée d'archéologie nationale, *responsable du développement numérique*

& François Bougnères, Réunion des musées nationaux – Grand Palais, *chef de projet France Collections*

- Deux nouveaux MOOC culturels : **MOOC Picasso & MOOC Louis XIV à Versailles**

Anne-Lyse Guinchard, Réunion des musées nationaux – Grand Palais, *chef de projet*  
& Maïté Labat - Etablissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, *chef de projet multimédia / réseaux sociaux*

Pause

2ème partie (11h45/12h45)

en parallèle :

- Grande salle

# Restitution de l'étude : **L'interculturalité au sein des acteurs culturels et l'articulation entre culture scientifique et lecture publique**

Animation : Didier Michel – AMCSTI, *directeur*

Aude Inaudi, *maître de conférences en science de l'Information et de la communication au GRESEC – Grenoble* & Dominique Cartellier, *maître de conférences et chercheure au GRESEC – Grenoble*

- Petite salle

# Focus sur **deux événements dans le domaine des Musées** :

- La **nouvelle plateforme numérique « Images d'art »** mise en oeuvre par la Réunion des

musées nationaux – Grand Palais. – Rœi Amit, *directeur en charge du numérique*

- **Le futur des musées** avec la programmation des conférences de **Museum Connections** - Diane Drubay, *en charge de la programmation des conférences Museum Connections* & Milena Levent, *chargée de projet Museum Connections*

Déjeuner (12h45-14h00)

Après-midi (14h-17h)

1ère partie (14h-15h15)

En parallèle :

- Petite salle :

### # **Session Spectacle vivant : Le théâtre de demain**

Une session programmée par le TMNlab

Pour cette seconde participation à la Rencontre « Médiation & numérique dans les équipements culturels, le TMNlab souhaite proposer un dialogue autour du théâtre (lieu, et non discipline) de demain : comment la révolution numérique redéfinit (ou non) les modèles de lieux, comment intégrer le numérique au-delà de l'outil mais bien dans la façon de nouer une relation au territoire.

Animation : Sébastien Daniel, Théâtre Jacques Prévert d'Aulnay sous bois

- Romaric Daurier, *directeur* du Phénix, **Scène nationale de Valenciennes**
- Stéphane Jouan, *directeur* de **l'Avant-scène, scène conventionnée de Cognac**
- Marine Ulrich, *co-fondatrice* d'**Artistik Bazaar** et *auteur* d'un manifeste pour le théâtre de demain

- Grande salle :

### # **Session Musées / patrimoine : La transition numérique des musées**

Une session programmée par Muzeonum

Les outils et les pratiques numériques influencent notre quotidien, nos manières de penser, de travailler, de communiquer. Les musées ne font pas exception : leurs organisations internes et leurs pratiques professionnelles évoluent au contact du numérique. Chaque institution entreprend et développe ses projets innovants en fonction des politiques culturelles en place et de ses moyens financiers et humains. La réussite et la pérennisation de ces projets dépend de l'ensemble de ces facteurs. Rassemblant quatre professionnel.le.s de terrain aux parcours complémentaires, cette table ronde a pour objet d'offrir une réflexion autant qu'un état de l'art sur la manière dont le numérique

modifie les institutions culturelles.

Animation : Audrey Defretin & Sébastien Magro, Muzeonum

- Gilles Duffau, *chef du service multimédia*, **Centre Pompidou** – Paris
- Rémi Vincent, *responsable de l'agence Novius Paris*
- Guillemette Naessens, *responsable communication*, **Musée des beaux-arts de Lyon**
- Sandrine Vallée-Potelle, *chef du service des éditions et du multimédia à Sèvres - Cité de la céramique*

- Espace MAC+ :

### # Présentations de projets, dispositifs et outils

- **Jouer à Débattre**, jeu de débat pour lycéens autour de questions scientifiques d'actualité  
Aude Védrières - L'Arbre des Connaissances, *directrice*  
& Camille Volovitch - L'Arbre des Connaissances, *coordinatrice de projet*

- **Festival Numok**, festival numérique des bibliothèques de la ville de Paris  
Cécile Quach – Bureau des bibliothèques et de la lecture, *chargée de mission services innovants*  
& Laurence Tertian - Bureau des bibliothèques et de la lecture, *responsable de la cellule services aux publics et action culturelle*

- **Créer un e-book avec des collégiens**, un projet numérique inter-disciplinaire et multi-partenariats  
Sonia de Leusse-Le Guillou - Lecture Jeunesse, *directrice*

Pause

2ème partie (15h45 – 17h)

En parallèle :

- Petite salle :

### # Session Spectacle vivant : Musiques actuelles, médiation & numérique

Une session programmée par la FEDELIMA

La FEDELIMA est une fédération nationale de lieux de musiques actuelles, regroupant 145 projets et lieux très diversifiés de par leurs territoires (du milieu rural à la métropole), leurs tailles, leurs équipements ou encore leurs projets culturels et artistiques.

La majorité de ces lieux se sont historiquement construits sur la diffusion musicale.

Néanmoins, en réponse à l'évolution des attentes et des pratiques, ils ont progressivement élargi leur champ d'action, développant des activités d'accompagnement des pratiques

artistiques (répétition, transmission, ..), d'action culturelle, ....et pour certains, ont intégré progressivement le numérique et ses outils au sein de leurs projets.  
Dans cette session trois équipements présenteront leurs approches et leurs démarches de médiation des pratiques numériques dans les musiques actuelles.

Animation : Stéphanie Gembarski – FEDELIMA

- **Le Florida** - Agen

Florent Beneteau, *directeur* & Olivier Paniagua, *chargé de multimédia*

- **Le Jardin Moderne** – Rennes

Guillaume Lechevin, *directeur* & Amandine Vandermeir, *chargée de la médiation de projets*

- **L' ASCA** – Beauvais

Philippe Renault, *directeur* & Emmanuelle Bonnafous, *animatrice image*

- Grande salle :

### # **Session Musées / patrimoine : Muséomix, retour d'expériences**

Une session programmée par Muséomix

Depuis 5 ans, Museomix, convie des médiateurs, bricoleurs, designers, développeurs, graphistes, communicants, artistes, écrivains, scientifiques... à se retrouver au cœur d'un musée pour un marathon créatif de 3 jours pour imaginer et construire ensemble, par équipes, des dispositifs de médiation innovants qui font "vivre le musée autrement".

Cette session propose un retour d'expériences de musées ayant été museomixés depuis 2011. Quelles traces laissées par l'expérience museomix ? Quels liens développés ? Quelles transformations partagées ? Comment se confrontent l'expérimentation ouverte et la réalité quotidienne du musée ? Que reste t-il de cette expérience ?

Animation : Juliette Giraud, déléguée générale de Muséomix

- Catherine Collin, *responsable du service des publics des musées, Les Arts Décoratifs* – Paris (coordinatrice Museomix 2011 et 2013)

- Christophe Courtin, *responsable secteur nouvelles technologies, Château des ducs de Bretagne* – Nantes (coordinateur Museomix en 2013)

- Hélène Piguet, *chargée de projets innovation/communication à la Direction de la culture et du patrimoine, Conseil départemental de l'Isère* – Grenoble (coordinatrice Museomix 2013 au Musée Dauphinois de Grenoble)

- Espace MAC+ :

### # **Présentations de projets, dispositifs et outils**

**- Trouvez les clés de l'Opéra de Rennes : un jeu pour google cardboard**

Rozenn Chambard, Opéra de Rennes, *secrétaire générale*

**- Oculus rift ou la réalité augmentée au service de la découverte d'un Théâtre**

Olivier Maby, Scène nationale de Sète, *responsable de la communication*