

# SOCIAL BOX

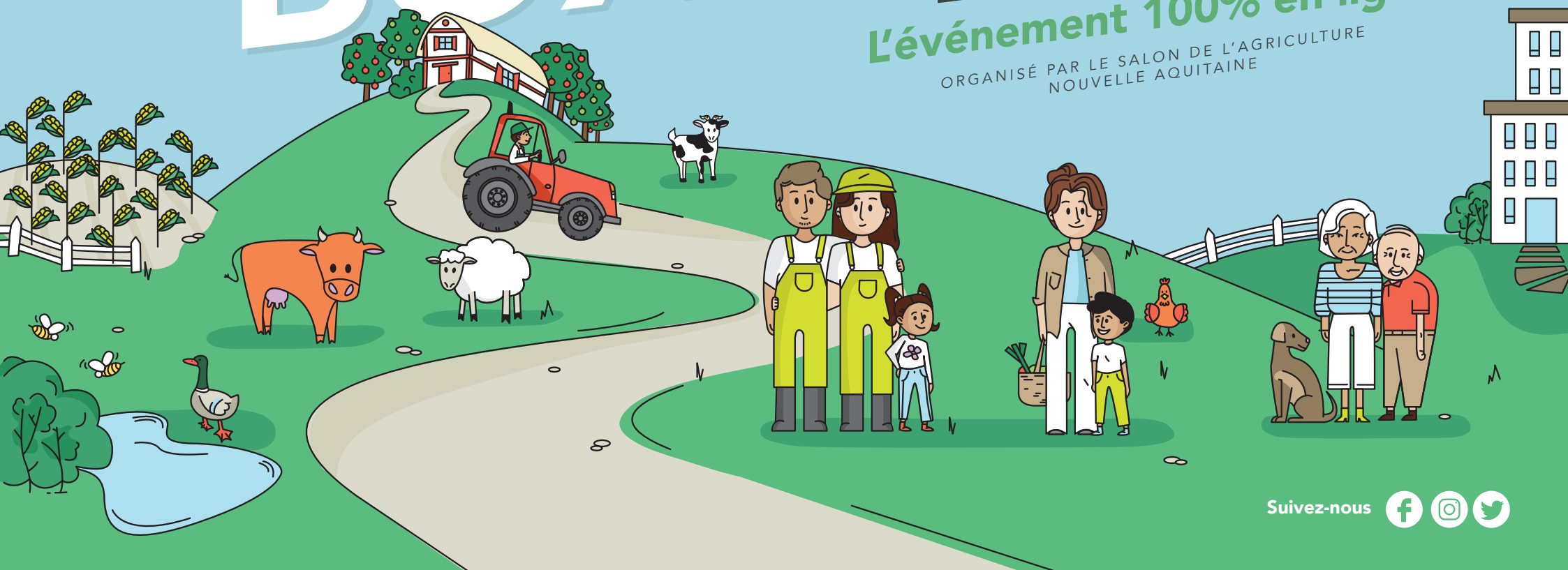


#ParlonsAgricultureNA

18,19 & 20 MAI 2020

L'événement 100% en ligne

ORGANISÉ PAR LE SALON DE L'AGRICULTURE  
NOUVELLE AQUITAINE



Suivez-nous



**Conçue pour vous :**  
**Les principaux bénéfices**  
**de la Social Box**  
**partenaires**





### Sécuriser les communications de votre entreprise autour de l'événement pour une meilleure visibilité

Pour optimiser la visibilité de votre marque, il est très important d'adapter vos messages avec les temps forts de l'événement, les hashtags et les noms des réseaux sociaux à mentionner sur chacune de vos communications pour bénéficier des relais et partages sur l'ensemble des médias de l'événement :

**Page 5** La présentation de l'événement et des enjeux

**Page 7** La liste des temps forts (programme des débats)

**Page 9** La liste des hashtags, réseaux sociaux et sites web à mentionner

**Page 11** Le kit de communication digital



### Synchroniser le rythme de vos publications avec le rythme de communication de l'événement

Les médias de l'événement vont promouvoir le premier Salon de l'Agriculture en ligne dès le 04 Mai jusqu'au 31 Mai selon la séquence :

Avant : du 04 Mai au 17 Mai 2020

Pendant : du 18 au 20 Mai 2020

Après : du 21 Mai au 31 Mai 2020

Pour vous aider dans la planification et production de vos communications, vous trouverez :

**Page 13** Rythme de communications recommandé et contenu des messages



### Optimiser l'engagement et l'interactivité autour de vos communications

Pour optimiser les interactions autour de vos communications (like, partage...), il est très important de mentionner les intervenants et autres partenaires en lien avec votre marque et proche de votre écosystème. Pour vous aider vous trouverez :

**Page 14** La liste des intervenants avec leurs comptes sociaux



# La Semaine de l'Agriculture en Nouvelle-Aquitaine

**100% EN LIGNE**

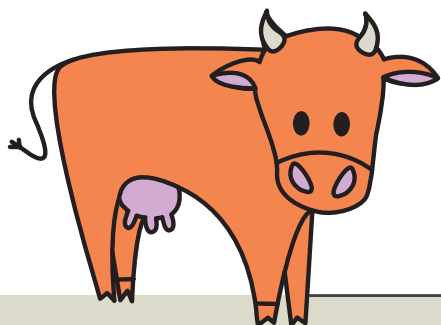
ORGANISÉE PAR LE SALON  
DE L'AGRICULTURE NA





Le Salon de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine (#SANA), organisé chaque année lors de la Foire Internationale de Bordeaux, est un des temps forts de la vie régionale et l'occasion de conforter les liens qui unissent les agriculteurs à l'ensemble des Néo-Aquitains. Le Salon n'ayant pas lieu en 2020 pour cause de crise sanitaire COVID19, la Semaine de l'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine prend le relai en mode digital avec l'ambition de préserver ce temps privilégié de découverte, de dialogue et de partage. Parce que la crise sanitaire COVID 19 nous rappelle le caractère essentiel et vital de l'agriculture afin de garantir notre approvisionnement alimentaire, la Semaine de l'Agriculture en Nouvelle Aquitaine nous permettra de réaffirmer ensemble que :

**L'AGRICULTURE, C'EST L'AFFAIRE  
DE TOUTES & TOUS !**



6

DÉBATS  
**GRAND PUBLIC**

4

DÉBATS  
**PROFESSIONNELS**

animés, interactifs  
et retransmis  
**en live** sur



&



**Le programme  
de la Semaine de l'Agriculture  
en Nouvelle-Aquitaine**



**Lundi 18 mai**

**Mardi 19 mai**

**Mercredi 20 mai**

**DÉBATS GRAND PUBLIC**

6 débats pour aborder tous les sujets qui interrogent les Néo-Aquitains et valoriser les agro-solutions mises en oeuvre par les agriculteurs.

11h45  
-  
12h45



DÉBAT 1  
**Prendre soin  
de la planète  
Terre**



DÉBAT 3  
**Prendre soin  
des animaux**



DÉBAT 5  
**Prendre soin  
du climat**

17h30  
-  
18h30



DÉBAT 2  
**Bien manger  
en Nouvelle-  
Aquitaine**



DÉBAT 4  
**Bien vivre ensemble  
dans nos territoires**



DÉBAT 6  
**L'avenir de l'agriculture  
après le COVID-19**



**DÉBATS PROS**

Des conférences & des rencontres professionnelles

9h30  
-  
11h



DÉBAT 1  
**Aquitanima :  
pour les  
accros aux  
concours**



DÉBAT 3  
**États généraux  
de l'innovation  
Autonomie  
protéique**



DÉBAT 4  
**Journée de  
l'Installation-Transmission**

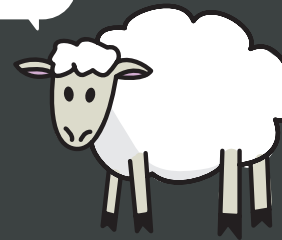
14h30  
-  
16h



DÉBAT 2  
**Quel  
avenir pour  
l'élevage ?**

Organisé par Agrobiosciences

Beeeeeh !



# La liste des hashtags, réseaux sociaux et sites web à mentionner

À UTILISER DANS TOUTES VOS COMMUNICATIONS





LA LISTE DES HASHTAGS ET RÉSEAUX SOCIAUX ET SITES WEB À MENTIONNER  
À UTILISER DANS TOUTES VOS COMMUNICATIONS



## Les hashtags clés à mentionner

- **2 HASHTAGS**  
À UTILISER DANS TOUTES VOS COMMUNICATIONS  
**#ParlonsAgricultureNA #SANA**
- **LES AUTRES HASHTAGS**  
À UTILISER SELON LE CONTEXTE  
**#NouvelleAquitaine #agriculture**



## VOTRE HASHTAG

(très important  
pour la mesure  
de votre audience)



## Réseaux sociaux à mentionner, liker et partager

### RETRANSMISSION LIVE

DE L'ÉVÉNEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX  
+ CAMPAGNES PROMOTIONNELLES



SalondelagricultureNouvelleAquitaine



agri\_aquitaine



Agri\_Aquitaine



## Les sites web à mentionner

### RETRANSMISSION LIVE

DE L'ÉVÉNEMENT SUR LE WEB

<https://agriweb.tv/>



## Page d'inscription aux débats

<https://semaineagriculture-na.com>



## SMS pour envoi questions en direct pendant les débats

06.44.63.07.14



# Le Kit de communication digitale

À UTILISER DANS TOUTES VOS COMMUNICATIONS



## LE KIT DE COMMUNICATION DIGITALE À UTILISER DANS TOUTES VOS COMMUNICATIONS

Vous trouverez ci-joint (et dans **le fichier .zip** accessible à l'adresse ci-contre)  
l'ensemble des supports visuels pour agrémenter vos communications sociales.

**TÉLÉCHARGER LE FICHIER .ZIP**



**POUR FACEBOOK** : la photo de couverture



**POUR TWITTER** : la photo de couverture



**POUR FACEBOOK - INSTAGRAM - LINKEDIN - TWITTER**

- Visuel promotion de l'événement
- « À noter dans vos agendas » de l'événement
- « À noter dans vos agendas » par débat (grand public & pro)

Pour un aspect pratique, un seul et même format, le format carré, a été utilisé pour les 3 types de visuels ci-dessus.  
Le format carré est un format qui s'adapte à tous les réseaux sociaux, que ce soit en terme de lisibilité que d'efficacité.

**LE «TAMPON»** Partenaire de la Semaine de l'Agriculture

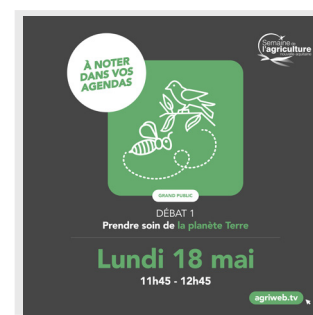
**FENÊTRE POP-UP** Pour inciter à l'inscription aux débats



Visuel couverture



Visuel promo événement



« À noter dans vos agendas »  
par débat



Tampon partenaire

Fenêtre pop-up

